

The logo features the text 'ADDONacs' in a blue, sans-serif font. The letter 'O' is replaced by a stylized blue circle with a white center and a horizontal line through it. Below the main text is the tagline 'RÉINVENTE L'EXPÉRIENCE CLIENT' in a smaller, blue, all-caps sans-serif font. The entire logo is centered within a white circle, which is itself centered on a background of overlapping blue and white geometric shapes.

**ADDONacs**  
RÉINVENTE L'EXPÉRIENCE CLIENT



**194 Mds €**  
de dépense  
santé, en hausse



**1,5**

interaction entre  
assuré et  
assureur / an  
seulement



Relation  
complexe entre  
assurés &  
mutuelles pour

**86%**

des assurés

Un marché de la santé  
performant, en pleine  
mutation, où il faut

**redéfinir  
l'expérience  
utilisateur**

Pour optimiser les coûts!

forte  
augmentation de  
la digitalisation  
de la relation  
client

**58%**

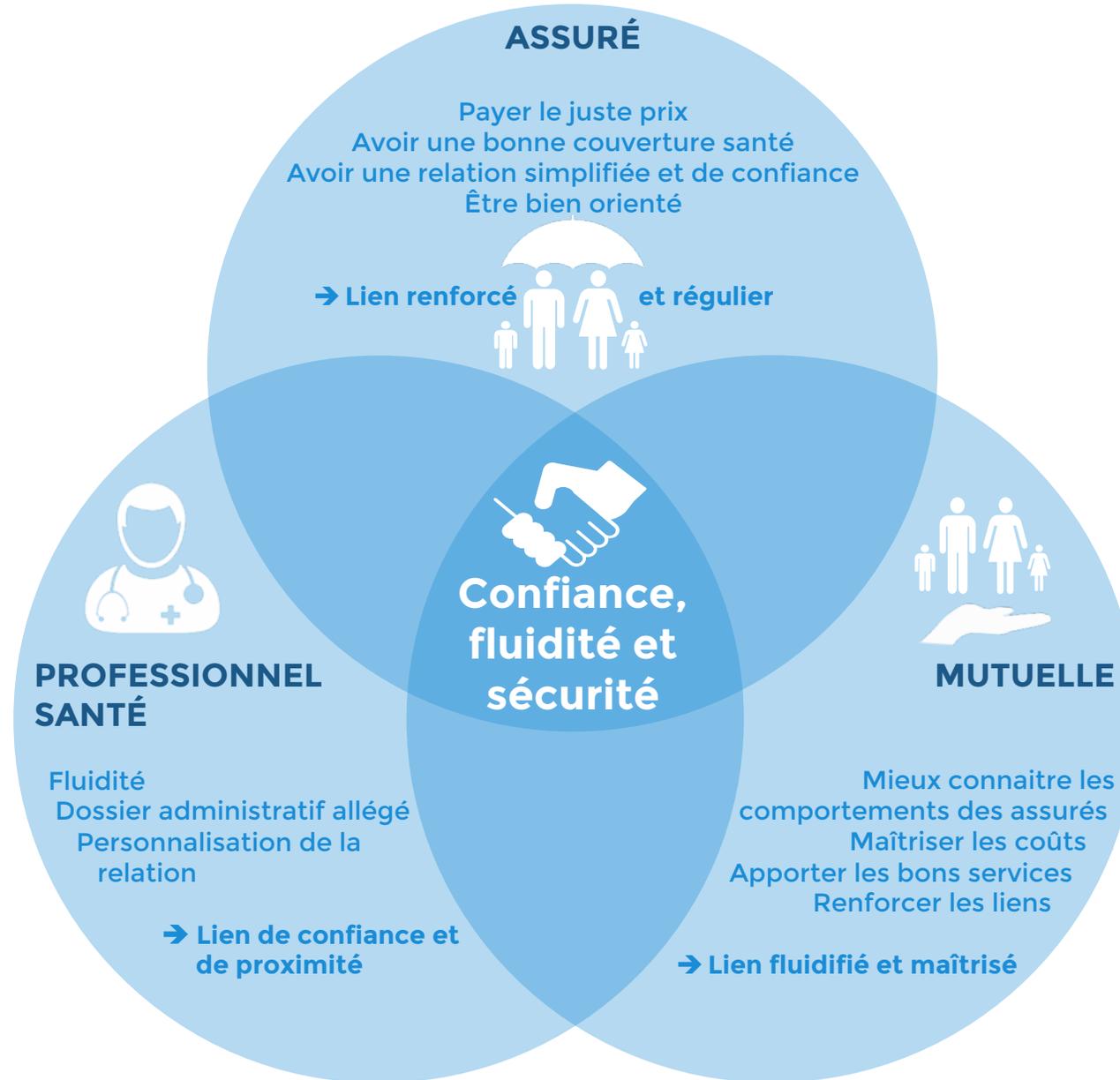
des français  
possèdent un  
smartphone



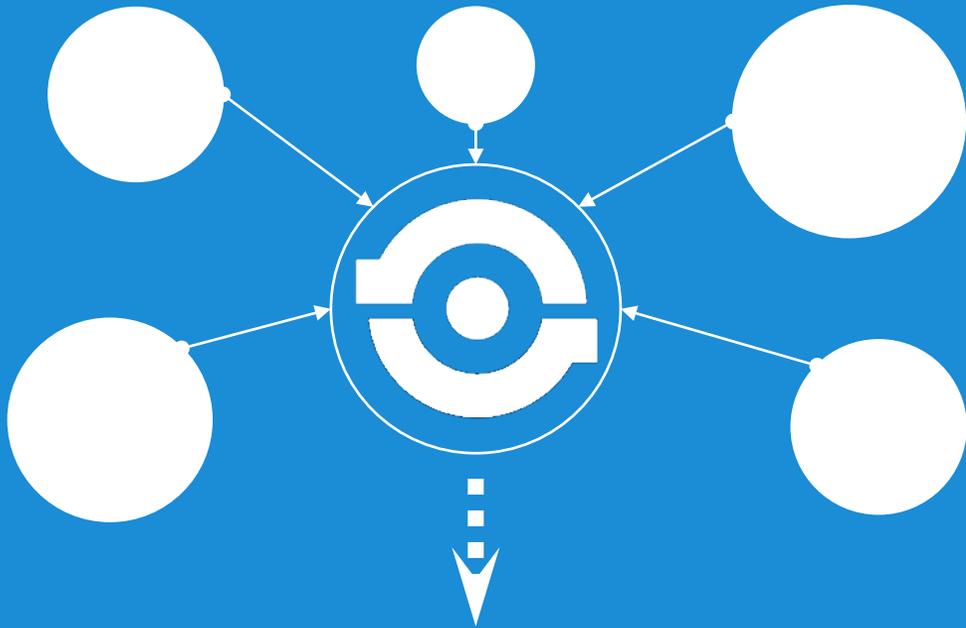
**52%**

seulement des  
français font  
confiance à leur  
assureur





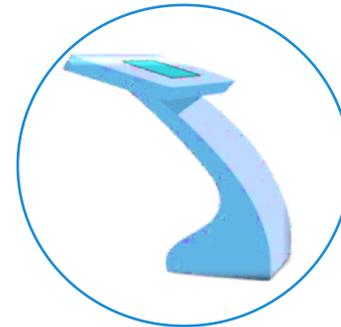
# 1<sup>ère</sup> plateforme de digitalisation du parcours de soin



## 3 outils, 1 solution!



**Application smartphone**  
Pour les assurés  
Prendre en main sa santé



**Bornes**  
Pour les professionnels de santé,  
optimiser le parcours patient



**Plateforme**  
Pour les Mutuelles  
créer le lien et la proximité

# Application\*



## Carte mutuelle dématérialisée

Ma carte mutuelle toujours à proximité et à jour



## Suivi des remboursements et simulateur de devis

Je gère mes dépenses santé



## Pilulier dématérialisé

Je n'oublie pas mon traitement



## Service d'urgence et alertes

Je réagi facilement en cas d'urgence, je reçois des alertes (canicule, épidémies...)



## Prise de RDV

Mon médecin à proximité, le réseau de ma mutuelle



## Coffre fort documents

Je stocke mes documents (ordonnances, devis...)



## Coaching personnel

Pour bien prendre en main ma santé



## Allergies

Pour gérer mes allergies

# Bornes\*



## Flux patient

Optimise les flux et l'attente à l'accueil



## Réactivité

Adapte les RDV en temps réel



## Confort patient

Prise en charge rapide et informations en temps réel



## Prise de RDV

Meilleure gestion des agendas



## Ressource d'accueil

Réservée à la gestion des cas particuliers

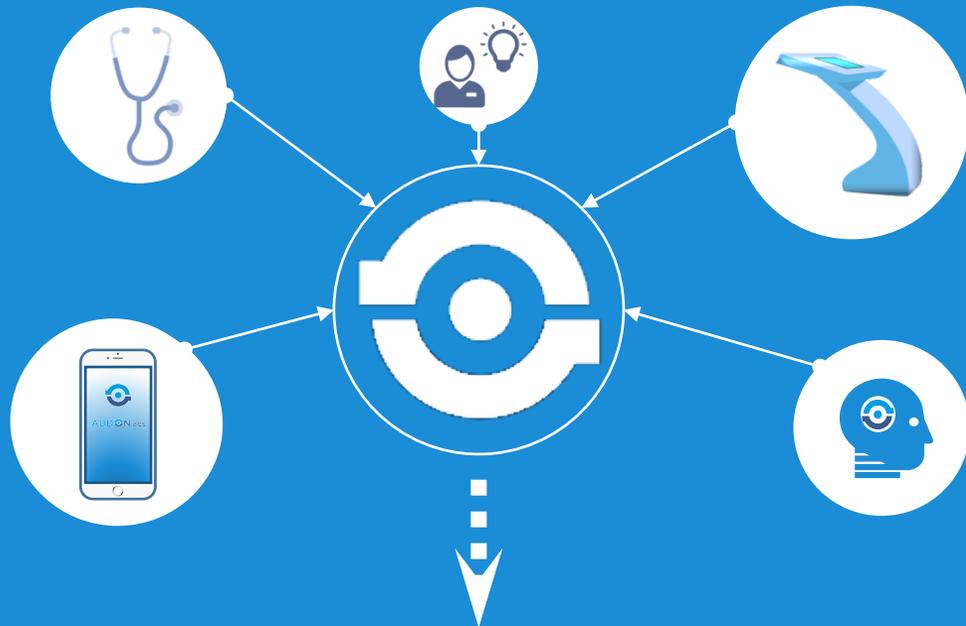


## Productivité

Optimisation du temps

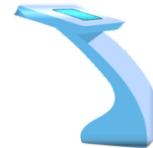
\* Exemple d'applications adaptées aux besoins exprimés par les réseaux de soin et totalement paramétrables

# Plateforme



## Application assuré

Fournie des données pendant le parcours de soin



## Borne d'optimisation du parcours patient

Fournie des données pendant le parcours, chez le professionnels de santé



## Partenaires

Implémentent les données du parcours de soin (RDV, IoT...)



## Fournisseurs de bien santé

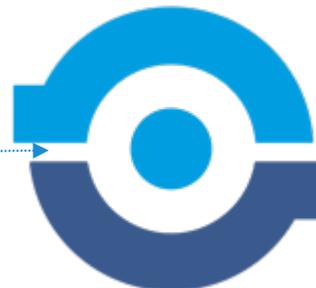
Fournie des données complémentaires



## Autres sources de données

Intelligence Artificielle, réseaux sociaux...

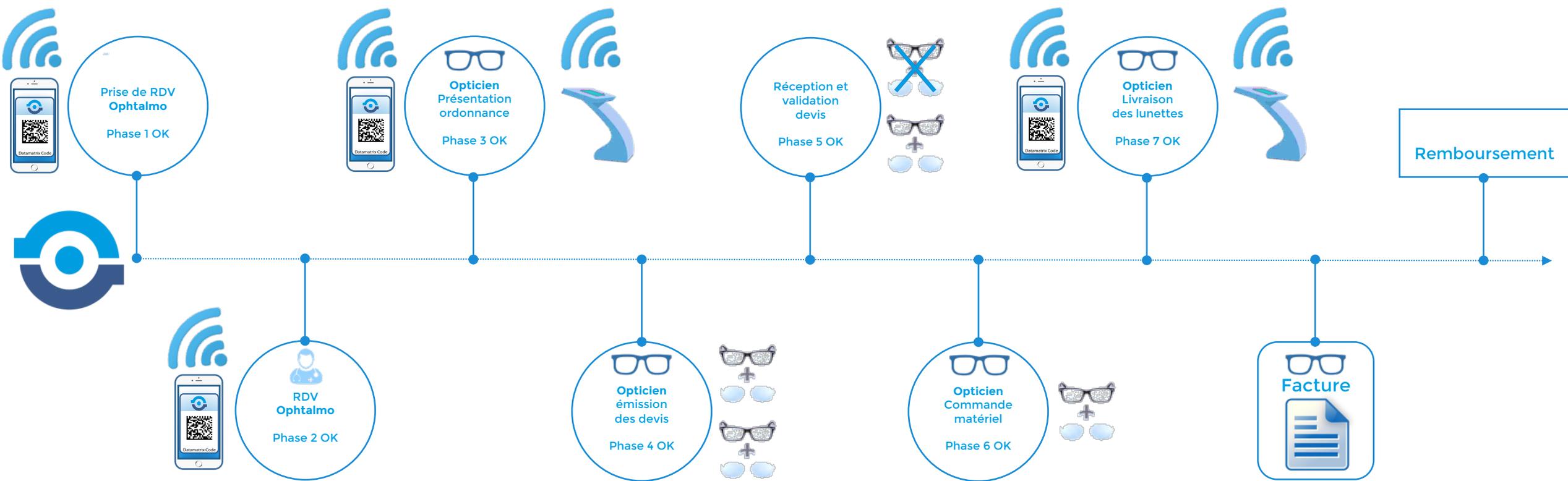
## PLATEFORME ADDON-acS



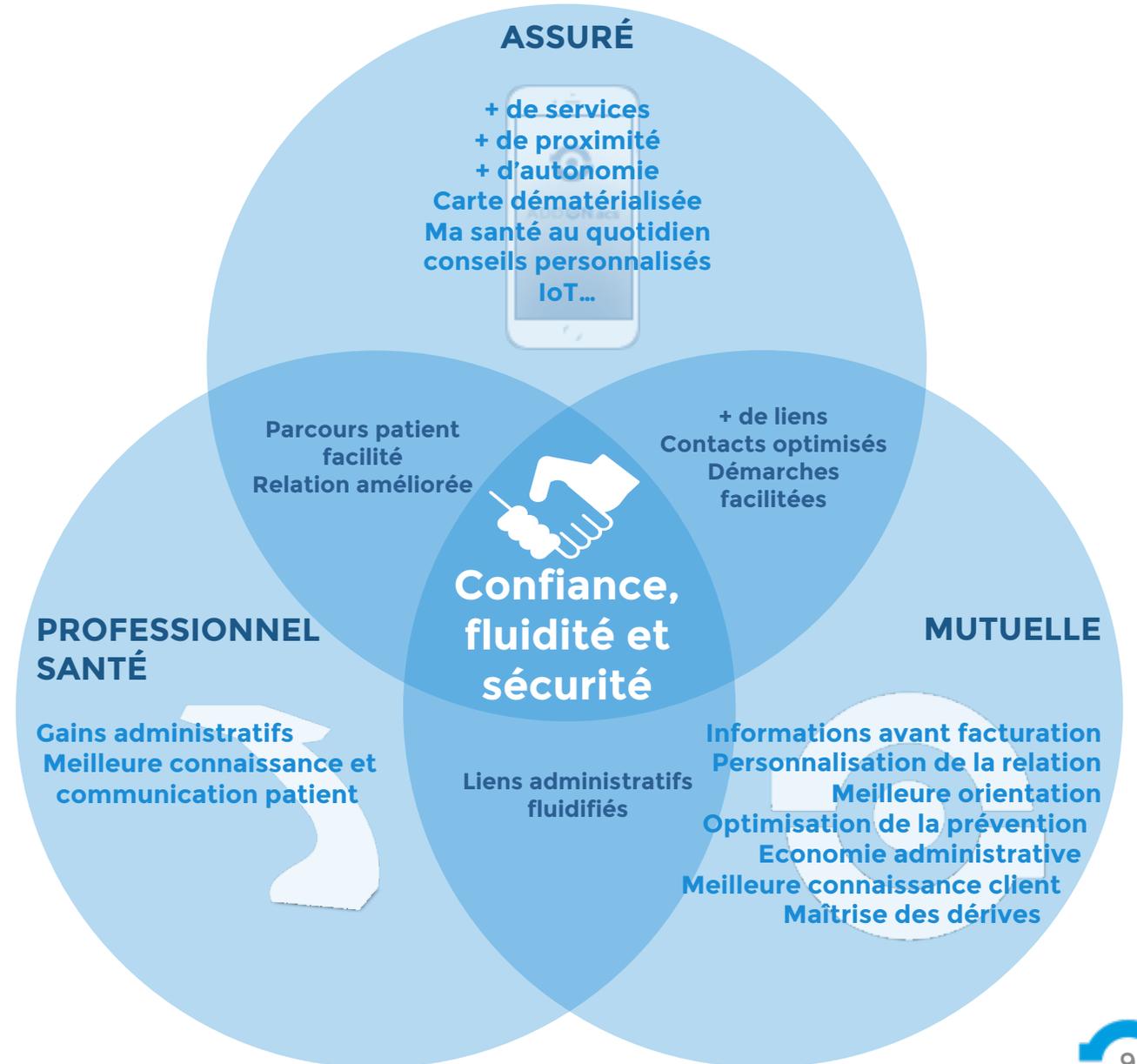
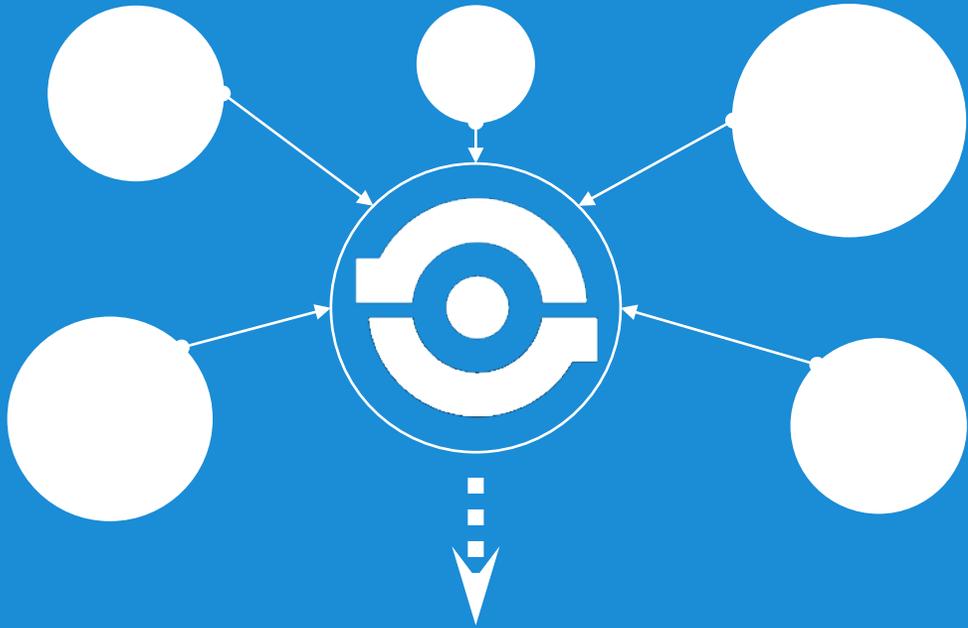
- ⊗ Collecte des données
- ⊗ Qualification des parcours de soins
- ⊗ Enrichissement des données
- ⊗ Traitement des parcours de soins
- ⊗ Analyse des parcours : Scoring

➔ Mutuelles

# Un exemple - Le parcours optique



# Des bénéfices pour tous!



## EQUIPE



### Thibault ALLOUARD

Co-fondateur / CMO

*Diplômé de l'IDRAC et de l'EM Lyon*

**1994 - 2007** : développement commercial et marketing (Pains Jacquet, Lesieur)

**2007 - 2015** : Directeur des Marchés Entreprises CARGLASS France, création de la BU, de la stratégie Commerciale & Marketing

**Compétence clef** : Connaissance du marché du retail, des assurances et des relations tripartites



### Patrick SEUX

Co-fondateur / CEO

*Diplômé de l'IFAG – DECS (Expertise-Comptable)*

**1995 - 2004** : Consultant chez Cap Gemini et BearingPoint

**2005 - 2016** : Directeur de l'Organisation des Systèmes d'Information chez OPTIC 2000, mise en place du tiers payant...

**Compétence clef** : Connaissance du marché de l'optique, des mutuelles et des systèmes d'information



### Didier CHASSEUR

Co-fondateur / CTO

*Autodidacte*

**2001-2008** : Directeur Projets chez LASERSY MAG

**2008** : Dirigeant MEDIAN SI, déploiement des SI dans les points de vente...

**Compétence clef** : Systèmes d'information grands comptes et retail





01 - 2016

## Création de l'idée

Version d'initialisation



01 à 06 - 2017

## Validation du marché

En partenariat avec OpusLine, opportunités, time to market et potentiel + Business Plan



06 - 2016

## Statuts

Création d'ADDON-ac



09 - 2016

## Maquette

Création de la première maquette de l'application et de la plateforme



07 - 2016

## Prospection

Présentation du concept aux principaux acteurs et validation



07 - 2016

## Concept

Formalisation du concept de la plateforme



11 - 2016

## Partenariats

Signature des premiers partenariats



02 - 2017

## Création bornes

En partenariat avec JUXTA, développement du concept des bornes



03 - 2017

## Financements

Recherche de partenaires financiers



06 - 2017

**Application V1**  
Identification et  
collecte d'informations



06 - 2017

**Bornes interactives**  
Lecture et intégration



06 - 2017

**Plateforme V1**  
Version d'initialisation

**Phase 1**  
Établir la relation



09 - 2017

**Sources externes**  
Intégrations des  
données partenaires



09 - 2017

**Données qualifiées**  
Livraison des premiers  
parcours scorés



01 - 2018

**A.I**  
Intégration Watson

**Phase 3**  
Anticiper les besoins



01 - 2019

**Plateforme V3**  
Intégration Watson Prédicatif



06 - 2018

**Plateforme V2**  
Intelligence artificielle et  
Machine Learning

**Phase 2**  
Apporter des services



01 - 2018

**Application V2**  
Intégration de  
nouveaux services

## PARTENARIATS



## ILS NOUS SOUTIENNENT



## ILS NOUS FONT CONFIANCE



## NOUS SOMMES MEMBRE



# POUR AVANCER ENSEMBLE

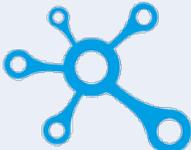
Contact : Thibault ALLOUARD  
thibault.allouard@addon-ac.com  
+33 6 50 36 96 72

**ADDON**acs

INTERMEDIATEUR DE CONFIANCE

[addon-ac.com](http://addon-ac.com)



Partenaire	Logo	Site Web	Compétence	Apport pour ADDON-acs
Doctolib		<a href="http://www.doctolib.fr">www.doctolib.fr</a>	Référence dans la prise de rendez-vous médical	Alimente la plateforme des RDV pris chez les professionnels de santé → identification du parcours de soin : 19500 praticiens, 540 établissements, 8,2 millions de visites/mois
Médical Intelligence Service	 MEDICAL INTELLIGENCE SERVICE	<a href="http://www.mis-medvir.fr">www.mis-medvir.fr</a>	Référence dans la détermination de diagnostics collaboratifs	Alimente la plateforme des diagnostics réalisés → parcours de soin potentiel
Juxta	 développeur de réussite	<a href="http://www.juxta.fr">www.juxta.fr</a>	Référence dans les systèmes de gestion des cabinets dentaires et des opticiens	Interfaçage des solutions ADDON-acs avec les progiciels de gestion des PS → lecture Datamatrix, transmission d'informations...
Opus Line	 Prendre soin de l'avenir	<a href="http://www.opusline.fr">www.opusline.fr</a>	Référence dans le conseil des métiers de la santé	Validation des compétences fonctionnelles / Mise en contact / Intégration des solutions ADDON-acs au sein du SI des Mutuelles → Levier stratégique et commercial / garant de l'intégration technique
IBM Watson		<a href="http://www.ibm.com/watson/">www.ibm.com/watson/</a>	Référence dans les algorithmes prédictifs	Intelligence artificielle et analyse prédictive → Moteur pour la plateforme et source d'informations complémentaires

## MEMBRES



## RÉCOMPENSES



**PRIX**

